**21 апреля 2017 года.**

«SMM менеджер – универсальный специалист на стыке маркетинга и IT»

***Вебинар проводится в рамках проекта «Женщина в новой профессии. Всегда возможно стать успешной».***

Взрывной рост социальных медиа еще несколько лет назад заставил многие компании выделять большие бюджеты на продвижение в социальных медиа. Этот вебинар построен на самом гребне тренда. Он позволит привлечь к продукту или бренду лояльную аудиторию, расширить долю рынка и решить другие бизнес-задачи. Вы получите полную информацию обо всех методах продвижения: мониторинг и управление репутацией, продвижение в социальных сетях, блоггинг, Твиттер и т.д. А также получите навыки проведения аудита эффективности рекламных SMM-кампаний.

Вебинар создан как для специалистов с нулевыми знаниями, так и для уже работающих с социальными медиа. Вы научитесь ставить правильные цели, поймете, в каких сетях развивать активность, как разработать тактику продвижения и оценить эффективность работ по SMM. Отдельный блок посвящен настройке таргетированной рекламы.

По итогам курса вы сможете создать или реанимировать ваши сообщества в социальных медиа, привлечь в них целевую аудиторию и сделать их инструментом продаж и общения с клиентами.

**Программа вебинара:**

Часть 1. **Теоретическая часть**

1. Как работает Social media marketing
* Возможности личной страницы
* Возможности сообществ социальных сетей
* Таргетированная реклама

2. Принципы работы

 3. Последовательность работы в SMM

Часть 2. **Практическая часть**

* 1. Аудит и аналитика
* Анализ аудитории
* Аудит своего текущего положения
* Анализ целевой аудитории
* Сервисы аналитики
* Анализ конкурентов – сервисы для аналитики
* Виджеты для сайта
1. Оформление личной страницы
* Как оформить свою страницу, чтобы у вас покупали
* Контент для личной страницы предпринимателя
* Как набрать 60-1000 репостов своей продающей истории
1. Продающие сообщества
* Что выбрать группу или страницу
* Как завести страницу для своего бизнеса
* Как правильно заполнить своё сообщество
* Как сделать визуальное оформление сообщества
* Как выбрать дизайнера для оформления сообщества
* Вики-разметка
1. Контент
* Основные принципы создания контента
* Виды контента
* Пишем контент для своей целевой аудитории
* Как проанализировать контент конкурента
* Как создавать вирусные публикации
* Планирование и создание контента
* Вики-разметка в постах. Как с помощью вики-разметки продвигать свою группу
1. Трафик
* Что такое таргетинг и как открыть свой рекламный кабинет
* Виды таргетинга
* Виды объявлений.
* Выбор формата объявлений
* Создания рекламных объявлений
* Модерация
* Продвижение постов
* Основные настройки таргетированной рекламы
* Как настроить свою целевую аудиторию
* За что платим клики или показы
* Группы ретаргетинга. Как поставить код на сайт
* Создание групп ретаргетинга с помощью специальных сервисов
* Как быстро сделать 1000 объявлений
1. Крупные сообщества
* Посты для размещения в сообществах
* Поиск сообществ для размещения
* Как договориться о размещении с администратором
* Обзор биржи ВКонтакте и бижри Sociate
1. Конкурсы и нестандартные активности
* Смысл проведения конкурсов
* Разберём конкурсы и спецпроекты
* Привлечение трафика с помощью конкурсов в свое сообщество
* Виды и организация конкурсов
* Анонс для конкурса
* Продвижение конкурса
* Конкурсы и активности в своем сообществе

**Ведущие вебинара:**

**Оганесян Армен Арутюнович** — директор маркетингового агенства Prime Production по рекламе.

****Признан одним из лучших специалистов по контекстной рекламе.

Global Marketing International ltd. 2015-2016

** Вершинин Сергей** – Генеральный директор маркетингового агенства

Prime Production

**Целевая аудитория вебинара:**

* владельцы online магазинов,
* владельцы offline магазинов,
* производственные компании,
* строительные организации,
* владельцев компаний сферы услуг,
* для тех, кто планирует открыть бизнес,
* интернет маркетологи,
* для тех, кто хочет стать интернет маркетологами,
* сотрудники любых сфер бизнеса,
* маркетинговые компании.

**Правила участия в вебинаре:**

* 1. Всем участникам вебинара необходимо заранее регистрироваться, протестировать и настроить своё компьютерное оборудование. Организаторы вебинара не несут ответственность за неправильно настроенное оборудование, программное обеспечение участников вебинара и нарушения работы местных интернет-провайдеров, предоставляющие услуги интернет-связи участникам вебинара. В работе вебинара не считаются дефектами незначительные малозаметные задержки видеоизображения и звука.
	2. Участникам вебинара запрещено флудить в чате вебинара (писать некорректные, бессмысленные, многократно повторяемые какие-либо слова и фразы). Нарушители после предупреждения будут забанены (для них будет закрыта возможность писать в чате). Просьба быть вежливыми – Ваши сообщения видят Ваши коллеги из других регионов.
	3. При входе в систему вебинара участники вебинара обязаны вводить свои верные данные: Ф.И.О., наименовании организации, города и др. (Пример: Иванов, ТПП, Москва). Участники с неопределенными данными после предупреждения будут удалены из системы.
* **Технические требования к участию в вебинаре (интернет-семинаре)**
* Для участия в вебинаре Вам понадобится компьютер (ноутбук) с акустической системой (звуком), подключенный к интернету. Рекомендуемая скорость соединения не менее 256 kbps. Эта скорость доступна практически на любом подключении в офисе или дома (LAN, ADSL, Wi-Fi). Рекомендуем пользоваться интернет-браузером **Google Chrome. Ссылка для скачивания с официального сайта:**
* <https://www.google.ru/chrome/browser/desktop/index.html>.
* Формат вебинара позволяет сохранить качество обучения: каждый слушатель видит и слышит преподавателя, видит методический материал в виде презентаций, графиков, слайдов, имеет возможность скачать учебные материалы, выполнить задания преподавателя, в любой момент может задать письменный вопрос преподавателю или другим участникам.
* **Для бесперебойной работы компьютерного оборудования слушателей, необходимо пройти тест по ссылке:** <https://myownconference.ru/tester>
* **Рекомендуется почистить кэш вашего браузера. Как это сделать можно ознакомиться здесь:** <https://www.youtube.com/watch?v=gL8AZ0PYQ6U&feature=youtu.be>
* **Техническое (тестовое) подключение компьютерного оборудования слушателей будет проходить накануне мероприятия в 12-00 по московскому времени по ссылке:** [https://go.myownconference.ru/ru/Test](https://go.myownconference.ru/ru/Test/-)
* Имеется возможность принять участие в вебинаре с планшетов или смартфонов, для этого необходимо установить на устройство приложение MyOwnConference:
* Арр Store <https://itunes.apple.com/ru/app/myownconference/id1067798941?mt=8>
* Google play <https://play.google.com/store/apps/details?id=air.com.dosware.myconference&hl=ru>
* **Телефон для справок: (495)** **134-34-71**
* **E-mail:** tpprf@iimba.ru